

GRAFFITIBBDO

Media Direction | 

CASE STUDY

**FOR IZIDA ICE-CREAM – WEATHER
TEMPERATURE SYNCING**

ETARGET
VISIBLE ADVERTISING |

BRAND IZIDA

Campaign idea by:

GRAFFITIBBDO

Media agency:

Media Direction | 

Exclusive execution and technical implementation partner:

ETARGET
VISIBLE ADVERTISING |

Ice-cream company

http://izida.bg/icecream_en.htm

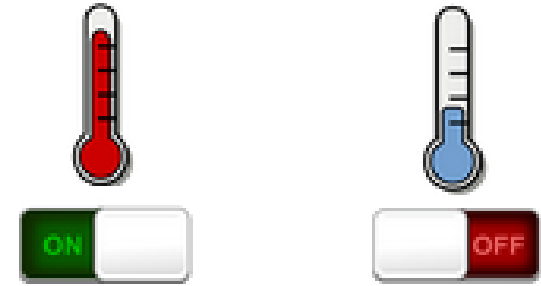


GOAL OF CAMPAIGN

Reach and engage mobile online users in the right time for enjoying a nice ice-cream, showing them distance to nearest shop and how to get there

SOLUTION

- Using Etarget synchronization tool, mobile display campaign is set to be activated in the moment before weather temperature reaches 30°C degrees
- Campaign is synchronized with weather temperature in 6 main geo locations in Bulgaria so that it best reflects the actual local temperature thus avoiding display of banners in locations where temperature is lower

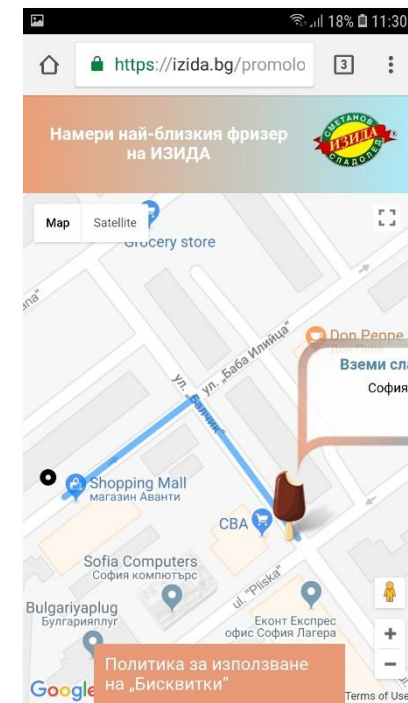


SOLUTION

- Sophisticated display banner is created showing the distance to nearest shop with “Bandi” ice-cream, based on user’s GPS location. Distance is calculated per the coordinates of each of 5000 shops provided in advance
- After click on banner, user lands on web site with map locator of nearest shop with “Bandi” ice-cream



https://www.etrget.bg/public_preview.php



<https://izida.bg/promolocator/>



21 юли 2018 | 11:25

Начало / Фенсайтове / Арсенал / Емери не иска да...

Емери не иска да го сполети същата съдба като Мойс

"Уважавам всичко, което Арсен Венгер направи за Арсенал, но ми се иска играчите да научат нещо ново", коментира специалистът

Мениджърът на Арсенал Унай Емери сподели, че не иска да повтори пътя на Дейвид Мойс, който наследи поста на сър Алекс Фъргюсън в Манчестър Юнайтед и бе уволнен в дебютния си сезон.

Припомняме, че Мойс не успя достойно да замени своя велик сънародник. С тази аналогична по трудност задача предстои да се справи Емери, който наследи работилния тук в продължение на 22 години Арсен Венгер.

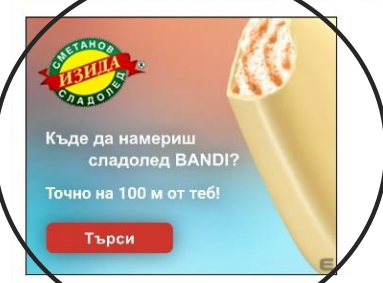
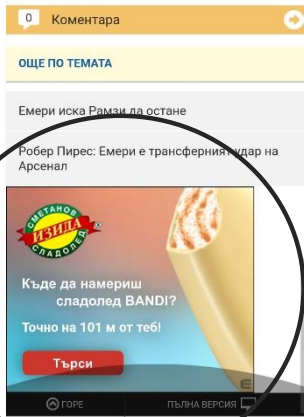
"Уважавам всичко, което Арсен Венгер направи за Арсенал, но ми се иска играчите да научат нещо ново. Това се отличава от ситуацията, която възникна в Манчестър Юнайтед след заминаването на сър Алекс.

Аз притежавам собствен характер, имам свои идеи и свое виждане за това, как трябва да играе Арсенал. Искам футболистите да осъзнават всички тези неща и да повярват в тях", каза Емери.

Like 0 Share

УНАЙ ЕМЕРИ ДЕЙВИД МОЙС

СЪДБА



Ако никога не сте опитвали крем бриуле, вие сте загубили половината от живота си. Този френски десерт е завладял милиони сърца по целия свят.

Името на този десерт буквално се превежда като "изгарящ крем". В края на готвенето, захарта се изгаря на повърхността на крема за карамелизиране на горния слой. Резултатът е невероятна коричка. Затова искам да благодаря на гениалните френски сладкари за подобно кулинарно творение. Просто е невъзможно да се откъснете от него, веднъж пробвате ли го!

Съставките

- готварска сметана 960 ml
- захар 200 g
- жълтъци 6 бр.
- екстракт от ванилия 1 ч.л.

Подготовка

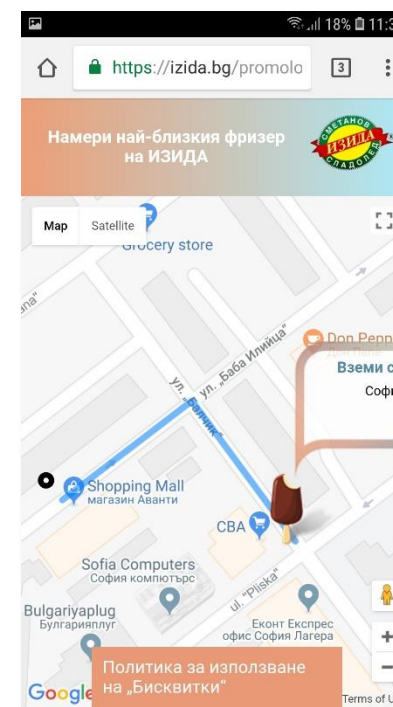
Поставете тенджерата със сметана и ванилов екстракт на огъня, но не ги захлупвайте, за да не кипне

05

DISPLAY SAMPLES

screens of banner on mobile pages
showing distance to shop

landing page



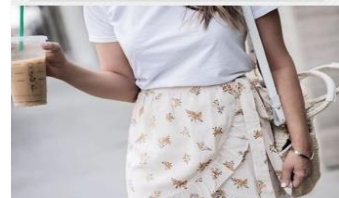


Може ли да носиш името на Супермен - Кларк Кент, и да не си... супер? Просто няма как!

Такава е и съдбата на 10-годишния плувец, който преди дни успя да преплува **100 м в стил бъртерфлай за 1:09.38 минути**. Ако това не ви говори нищо, то да го сравним с най-титлувания спортист на олимпийски игри - Майкъл Фелпс.

23-кратният олимпийски първенец също опитва на 10-годишна възраст да преплува 100 м в стил бъртерфлай и успява. **Със секунда по-бавно от Кларк.**

Постижението на Фелпс от 1995 г. остава непокътнато до появянето на Супермена.

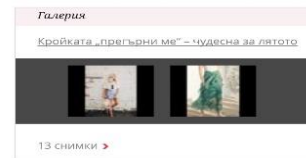


Стайлинг с пола тип „прегърни ме“ (галерия)

Ефирно лятно усещане

Share 0 Viber

2018-07-21 06:42:00 | Илиана Николова



През лятото търсим удобство в облеклото, но и се стремим да не пренебрегваме стила. Един от най-удобните и интересни модели поли са така наречените **кройки „прегърни ме“**.

Вълшебството при тях е, че могат да се превърнат във всевъзможни други дрехи - топове, рокли, наметала, туники, подходящи както за градската среда, така и за плажа.

Полите „прегърни ме“ се съчетават идеално с разнообразни горни дрехи - потник, блуза, риза, бюстие.

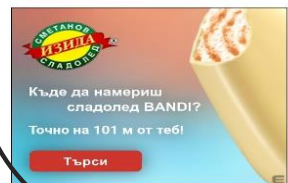
Разгледайте няколко красиви летни идеи в нашата галерия.

Още модни идеи за лятото:

- Летен стайлинг с плодov принт (галерия)
- Помпон мания: Свежи идеи за цветни акценти в облеклото (галерия)
- Летни рокли с флорални мотиви (галерия)

Share 0 Viber

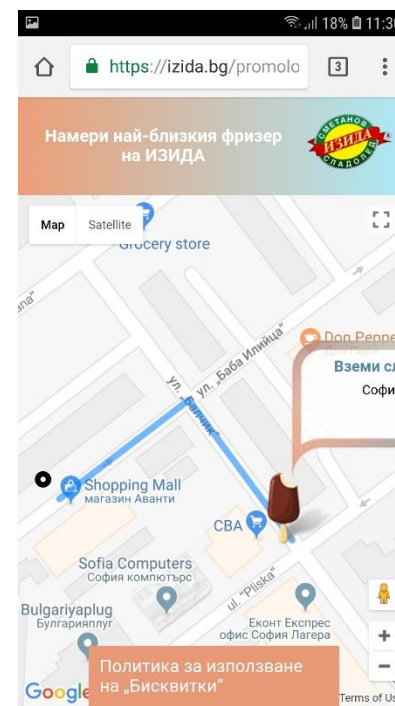
модел дрехи прегърни ме
пола стайлинг кройка



05

DISPLAY SAMPLES

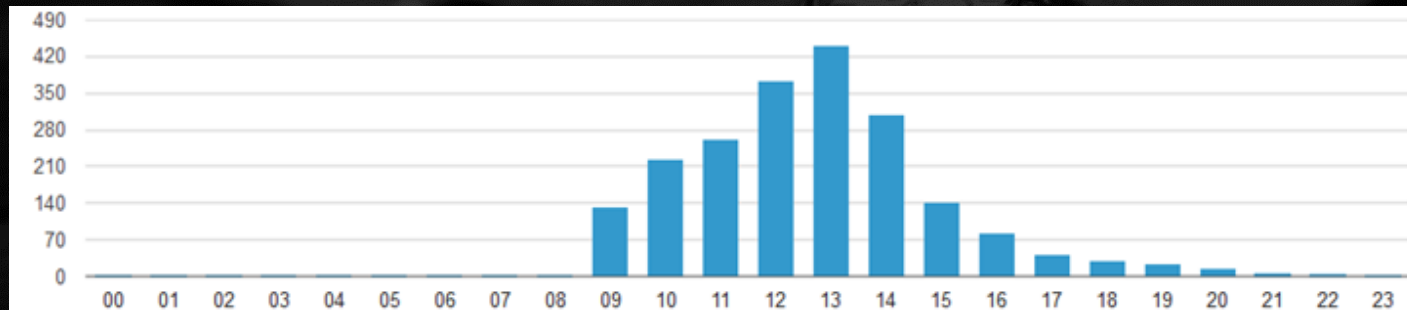
screens of banner on mobile pages
showing distance to shop



landing page

BASIC STATISTICS

- **period of campaign 33 days in July-August**
- **over 3 000 000 impressions**
- **over 6000 visits**
- **advertising was displayed on over 7 000 sites & apps**
- **distribution of clicks during the time of day:**



SUMMARY AND INSIGHTS

- Synchronizing campaign to the weather temperature allowed for distribution of clicks and impressions in the most appropriate hours of the day. Allowing for bigger audience engagement and most relative product consideration in the hottest hours of the day
- **Increase in sales of Bandi Old Time ice-cream with 27% in season which registered decrease in sales for the whole category**
- Geo location with warmer weather during the period of the campaign, received more impressions
- Impressions were shown on wide range of sites and APPs from all categories with bigger share of premium medias

You can also do it!

WWW.ETARGET.BG



THANK YOU FOR YOUR ATTENTION!



Etarget was established in 2002 and represents one of the **leading PPC and RTB networks in Central Eastern Europe.**

Together with our team of experienced consultants, we have established a significant market presence in 7 countries within the CEE region. For more detailed information about our service portfolio, please visit our local websites.

business@etarget.bg

+359 2 491 71 66