

Създаването на банер реклама с ETARGET RTB е лесно и с помощта на интуитивния начин за управление всеки може сам да стартира своята кампания на над 100 000 сайта и то само за няколко минути. Вижте на какви параметри трябва да отговарят банерите.

ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ НА БАНЕРИТЕ ЗА УСЛУГАТА ETARGET RTB

- поддържа следните формати на банерите: .jpeg, .jpg, .gif, .png, .swf, .flv
- максимален размер на банера: 120 kB
- размер на банерите: 468 x 60, 728 x 90, 300 x 250, 300 x 600, 160 x 600, 120 x 600
- клик от банера трябва да е съвместим както с http сайтове, така и с https
- Банерът трябва да има рамка от минимум 1px, за да не се слива със съдържанието на сайта*

При създаването на flash банери, за да се изобразяват коректно е необходимо банера да има в кода си clickTag. Този код clickTag е чувствителен на правилното му въвеждане - разграничаване на малки и големи букви. Поради тази причина не може да е написан като CLICKTAG или clickTAG, а трябва да е записан като „clickTag“. Необходимо е отварянето на флаш банера **да е насочено в нов прозорец**.

Пример clickTag:

```
on (release)
{
  if ((clickTag.substr(0,5) == "http:") || (clickTag.substr(0,6) == "https:"))
  {
    getURL(clickTag, "_blank");
  }
}
```

Допълнителните изисквания за активирането на банер рекламата ETARGET RTB са:

- банера с call to action или с описание свързано с рекламата (не е възможно да се публикува само част от банера без текст)
- съдържанието на банера трябва да отговаря на целевата страница (landing page), на която ще се пренасочи клиента след като кликне на банера
- не се изобразяват банери, които са незаконни, обезпокоителни, клеветнически, обидни, заплашителни, вредни, вулгарни, нецензурни, омразни, расистки или етнически или по какъвто и да е друг начин неотговарящи на етиката, морала и законодателството или съдържат неприемлив материал от всякакъв вид и характер.

* Етаргет има право автоматично да прибави рамка на банера, ако няма такава.