

retarget

НАРЪЧНИК

Retarget е услуга на мрежата за контекстна реклама в интернет ЕТАРГЕТ. За разлика от обикновената контекстна реклама, тази нова функция е насочена към хората, които вече са посещавали вашия уебсайт. Това означава, че те имат представа за вашите продукти и/или услуги. Този наръчник ще ви помогне да разберете как работи Retarget и ще ви покаже как да настроите услугата.

За какво служи Retarget?

Retarget е контекстна реклама, която има за цел да привлече вниманието на хората, които вече са посещавали вашия уебсайт. Основната причина да инвестирате в подобен тип реклама е, че по-голямата част от посетителите на вашия уебсайт не са поръчали продукт или услуга от него, но са били много близо до това да го сторят. След като те напуснат сайта ви, вашите реклами ще започнат да им се показват на повече от 640 български уебсайта. По този начин вие ще напомняте на потенциалните си клиенти за вашите продукти и/или услуги, докато например те четат новини в някой новинарски сайт. Ако подходите към потенциалните си клиенти по правилния начин, възможността те да си купят нещо от вас е много по-голяма.

(Съвет: Ако все още нямате опит с контекстна реклама или посещенията на сайта ви са малко, бихте могли да използвате и нашите готови пакети. Ако си поръчате някой от тях, ние ще се погрижим за всичко вместо вас!)

Тъй като вашата марка, продуктите и услугите ви не са нови за тях, рекламата ви ще им бъде позната. Според различни изследвания, хората реагират много по-позитивно на такава реклама, отколкото на всеки друг тип.

Разбира се, както и с другите реклами на ЕТАРГЕТ, вие не дължите нищо за самото показване на рекламните. Ще трябва да заплатите, при това едва няколко стотинки, чак когато потенциален ваш клиент кликне на рекламната и влезе в сайта ви.

Как да използвате Retarget?

Бихте могли да използвате Retarget самостоятелно или в комбинация с контекстните реклами на ЕТАРГЕТ. В първия случай трябва да сте сигурни, че трафикът към вашия сайт е достатъчно голям. В зависимост от бизнеса ви, за достатъчно голям трафик могат да се считат няколкостотин или няколко хиляди посетители месечно.

(Съвет: Ако не знаете колко посещения има сайта ви, попитайте администратора си. Възможно е вече да имате инсталирана програма, която следи трафика към сайта ви. Ако все пак нямате, ви съветваме да си инсталирате такава. Някои от тези програми се разпространяват напълно безплатно).

Ако сайтът ви не достига оптималния брой посетители, препоръчваме да комбинирате Retarget с други инструменти, които ще ви помогнат да повишите трафика си, като ЕТАРГЕТ (<http://www.etrarget.bg>) например. Предимството в случая е, че ще можете да управлявате и двете кампании от един и същи профил. По този начин няма да е нужно да се регистрирате поотделно за двете услуги.

Използване на Retarget самостоятелно

Ако сте доволни от трафика към вашия сайт, може да започнете да използвате Retarget. По този начин със сигурност хората, които вече са посещавали вашия

уебсайт, ще се върнат. Тъй като те вече познават марката, продуктите или услугите ви, препоръчваме да им предложите нещо конкретно.

Ако например вашата кампания в ЕТАРГЕТ рекламира конкретен продукт или услуга, стартирайте Retarget кампания за същия продукт или услуга. Така ще напомните за тях на потенциалните си клиенти за по-дълъг период от време, без да е необходимо да инвестирате големи суми пари в друг тип реклама.

Използване на Retarget в комбинация с ЕТАРГЕТ

Както вече споменахме по-горе, използването на двете услуги изисква една регистрация. След като я направите, бихте могли да управлявате и двете си кампании от един и същи профил.

На първо време си създайте кампания в ЕТАРГЕТ. Когато сте доволни от трафика към вашия сайт, стартирайте и Retarget кампания. В този момент достатъчно много хора ще са запознати с марката, продуктите или услугите ви. Така те ще кликнат на вашите Retarget реклами.

Как да настроите Retarget?

1. Ако вече имате регистрация в ЕТАРГЕТ, влезте в профила си със своите потребителско име и парола. Ако нямате, бихте могли да се регистрирате тук.

(Съвет: Забравили сте паролата си? Кликнете тук и ние ще ви изпратим данните от профила ви на имейл адреса, който сте посочили, когато сте се регистрирали.)

2. След като сте влезнали в профила си, кликнете върху бутона „Активирай Retarget“ и създайте реклама, която ще започне да се показва само на хората, които вече са посещавали вашия уебсайт.

The screenshot shows the Retarget dashboard interface. At the top, there are navigation tabs: Кампания, Финанси, Инструменти, Профил, and Помощ. Under 'Кампания', there are sub-tabs: Преглед, Реклами, Таргетиране, and Статистика. The main header indicates 'Кампания: Реклами' and 'Резултати от рекламата' for 7 days. A message states: 'Всички ваши реклами са спрени и не се изобразяват'. There are buttons for 'Активирай retarget' and 'Добави друга реклама'. Two ad campaigns are listed:

- ID: 124239** | Промяна | Спряна (Активирай) | Изтрий | Експорт |
A: [Ново – Интелигентна реклама](#)
B: Открийте новостите на рекламния пазар!
C: Интелигентна реклама Ремаркетинг
[www.retarget.bg](#)
CTR: 0.00, Кликвания: 0, изображения: 0, CPC: 0.00 лв.
Buttons: [Бърз преглед](#), [Подробна статистика](#)
- ID: 123229** | Промяна | Спряна (Активирай) | Изтрий | Експорт |
A: [Евтени, малки обяви?](#)
B: Само за 0,05 ст. на клик!
C: Регистрирай се тук.
[www.etarget.bg](#)
CTR: 0.00, Кликвания: 0, изображения: 10, CPC: 0.00 лв.
Buttons: [Бърз преглед](#), [Подробна статистика](#)

(Съвет: Ако имате нужда от помощ, за да създадете подходяща реклама за своята ретаргетинг кампания, кликнете върху бутона „Как да направя атрактивен линк?“)

След като създадете своята реклама, въведете и цената си за клик. С увеличаване на цената, ще увеличите и честотата на показвания на вашата реклама в сравнение с тези на конкурентите ви.

Редактирай линка: Ретаргет

С помощта на **Ретаргет** линковете ще увеличите изобразяването на Вашите реклами на потребители, които вече са посетили Вашия уебсайт.

Ако искате да увеличите изобразяването на Вашите реклами поставете генерирания код на Вашия уебсайт. С този код ще проследите всички посетители на сайта (не само чрез рекламата на Етаргет). В резултат Вашата реклама ще започне да им се изобразява по-често.

За да настроите функцията Ретаргет към един от съществуващите вече линка може да го направите в секцията [Таргетиране - Ретаргет](#)

Заглавие на рекламата:


Съдържание на рекламата [Как да направя атрактивен линк?](#)

Версия А

Версия Б


Версия В

Забележка - Ретаргет

 Аз съм интелигентна реклама Ретаргет.
Тук ще научите повече за мен.
<http://www.retarget.bg>

Адресът за клик е същия


Адресът за клик:




3. След като запазите рекламата, системата ще генерира уникален код. Трябва да го внедрите във вашия сайт. Ако имате администратор на сайта си, копирайте кода и му/й го изпратете по имейл. Препоръчваме кодът да се внедри в края на страницата преди затварящия `</body>` таг. Вашият администратор ще знае какво да прави.

Ретаргет код

```
<!-- ETARGET code for Retargeting --><script type="text/javascript"> function
EtargetTimedCookie(id){this.pr='etargetTimedX';var a=id.split('-');this.nd=a[0];
this.id=a[1];this.gc=function(){var d=new
Date();d.setTime(d.getTime()+1800000);document.cookie=this.pr+this.nd+this.id+'=1;
expires='+d.toGMTString()+'; path=/'};this.gc=function(){return
```

 Генерираният код се слага в кода на уебсайта. Препоръчваме да го сложите на края на сайта преди `</body>`. Ако не поставите кода правилно, функцията Retargeting няма да работи. Този код може да бъде намерена в раздел Таргетиране – Ретаргетинг.



Ако администраторите сайта си сами, следвайте инструкциите.

(Съвет: Ако не знаете как да вградите кода на страницата си, се свържете с нас. Ще се радваме да ви помогнем. Обадете ни се на тел.: 02/491 71 66, или ни пишете на имейл: info@etarget.bg).

4. Когато вече сте вградили кода на сайта си, кликнете върху бутона „Продължи към плащането“. Той ще ви отведе до секцията „Зареждане на кредит“. Бихте могли да заредите сметката си чрез банков превод, разплащателна карта или интернет банкиране. Минималната сума за първото плащане е 100 лв. (без ДДС). Следващите плащания започват от 50 лв. (без ДДС).

Кампания **Финанси** Инструменти Профил Помощ

Кредит Бюджет

Финанси: Кредит

Вашият кредит е: **260.00 лв.** без ДДС (312.00 лв. с 20% ДДС)

Кредит

Статистика относно кредита


Прехвърли кредит

Финанси: Зареждане на кредита


Кредит можете да заредите чрез банков превод или вноски в брой по сметка:

| Банка | IBAN: | Регистрационен номер |
|----------------|------------------------|----------------------|
| Райфайзен БАНК | BG79RZBB91551061089410 | 19859 |

ИЛИ

С платежна карта 

ИЛИ

Чрез ePay.bg 

Първото плащане е минимално 120 с ДДС. Следващите плащания имат минимална стойност 60 с ДДС. Средно кредитът се повишава с 250.00 лв..

След като получим Вашето плащане, Вашият кредит ще бъде увеличен с получената сума. Обикновено, плащането постъпва по нашата сметка в деня на нареждане на превода, ако преводът е нареден от същата банка, или в срок от три работни дни, ако преводът е нареден от друга банка.

Ако вие плащате от чужбина ще имате нужда от нашия IBAN, който е: BG79RZBB91551061089410

Внимание Проформа фактурата не служи за данъчни цели!

Фактурата ще Ви бъде изпратена по e-mail, веднага след зареждане на Вашия кредит. Тази фактура може да изпечатате от своето konto в секция "Кредит", избор "Покажи направената фактура". За издаване на Фактурата ще са ни необходими Вашите данни. Моля, въведете ги в секция "[Данни за фактура](#)".

5. След като заредите кредит в своя профил, ще бъдете пренасочени към началната страница на своя профил. Обърнете внимание на това, че до рекламата, за която е активирана функцията ретаргетинг, има изобразена иконка "re". Това ще ви помогне по-лесно да разпознавате за кои реклами ретаргетингът е активен и за кои – не.

Кампания | Финанси | Инструменти | Профил | Помощ

Преглед | Реклами | Таргетиране | Статистика

Кампания: Реклами | Резултати от рекламата 7 14 21 28 дни [Они] [Оли]

Всички (3)

Активна (1)
Неактивна (2)

Търси

в текста на рекламата
 в ключовите думи

Настройки на Ретаргет

Добави друга реклама
Ценоразпис на допълнителните услуги
Активирай всички рекламни линкове
Спри всички реклами
Импорт на реклама
Експорт на всичките линкове

ID: 124239 | Промяна | Спряна (Активирай) | Изтрий | Експорт | ?

retarget

Ново – Интелигентна реклама
Открийте новостите на рекламния пазар!
Интелигентна реклама Ретаркетинг
www.retarget.bg

Редактирай текста | Ценоразпис на думите | Ключови думи (1056)

| Резултати от рекламата 7 дни ? | | | |
|--------------------------------|-----------|-------------------------------------|----------|
| CTR | Кликвания | изображения | CPC |
| 0.00 | 0 | 0 | 0.00 лв. |
| Бърз преглед | | Подробна статистика | |

ID: 123229 | Промяна | Спряна (Активирай) | Изтрий | Експорт | ?

Евтими, малки обяви?
Само за 0,05 ст. на клик!
Регистрирай се тук.
www.retarget.bg

Редактирай текста | Ценоразпис на думите | Ключови думи (0)

| Резултати от рекламата 7 дни ? | | | |
|--------------------------------|-----------|-------------------------------------|----------|
| CTR | Кликвания | изображения | CPC |
| 0.00 | 0 | 10 | 0.00 лв. |
| Бърз преглед | | Подробна статистика | |

ID: 124240 | Промяна | Активен (Спри) | Изтрий | Експорт | ?

Забележка - Ретаргет
Аз съм интелигентна реклама Ретаргет.
Тук ще научите повече за мен.
www.retarget.bg

Редактирай текста | Ценоразпис на думите | Ключови думи (0)

| Резултати от рекламата 7 дни ? | | | |
|--------------------------------|-----------|-------------------------------------|----------|
| CTR | Кликвания | изображения | CPC |
| 0.00 | 0 | 0 | 0.00 лв. |
| Бърз преглед | | Подробна статистика | |

6. От този момент нататък вашата ретаргетинг кампания е активна. Бихте могли да извършите допълнителни промени по нея, като кликнете върху бутона „Настройки на Ретаргетинг“ от менюто вляво на страницата или чрез „Кампания“ и „Таргетиране“ от менюто горе на страницата.

Ако вече сте клиент на ЕТАРГЕТ и имате създадени реклами, тук бихте могли и да генерирате кодове за тези реклами. В този случай за една и съща своя реклама ще използвате както таргетинг с продукти и клиентски ключови думи, така и ретаргетинг.

Кампания | Финанси | Инструменти | Профил | Помощ

Преглед | Реклами | Таргетиране | Статистика

Кампания: Ретаргетинг

retarget

Ретаргетинг е услуга, която ще увеличи изобразяването на Вашите реклами на потребители, които вече са посетили Вашия уебсайт.

Ретаргетинг

Системата ни разпознава посетителите, които идват на Вашия уебсайт чрез рекламата на Етаргет, след което Вашите рекламни линкове започват да им се изобразява по-често. Ако искате да увеличите изобразяването на Вашите реклами на по-голям брой потребители добавете **Ретаргетинг**. Функцията ще се активира ако поставите код на уебсайта си. Този код ще помогне да се проследят всички посетители на сайта (не само чрез рекламата на Етаргет). С Ретаргетинг вашата реклама ще започне да им се изобразява по-често. **Ретаргетинг** е безплатна услуга, плащате само когато потребителят прояви интерес и кликне върху Вашия линк.

Въведете минимална цена 0.08 лв. така ще увеличите съотношението на изобразяванията на рекламните Ви в сравнение с Вашата конкуренция.

Цена на клик лв.

Бихте могли и да настроите цената, която бихте желали да заплатите за клик, или продължителността на ретаргетинг кампанията за всеки посетител на вашата страница тук.

Създайте нов код за Ретаргетинг

Генерирайте си код, който след това ще поставите в кода на уебсайта си. Препоръчваме да го сложите на края на сайта преди знака . Ако не поставите кода правилно, функцията Ретаргетинг няма да работи

Ако искате да насочите към посетителите на Вашия сайт и други различни линкове, може да създадете допълнителни кодове за всеки линк поотделно. Това означава, че ако посетителя Ви се интересуват от конкретен продукт, в резултат на Ретаргетинга, ще му се изобразява само линка с конкретната оферта

Име на Ретаргет кода


Изберете линкове, които ще бъдат показвани на посетителите.

Реклами

- Отбележи всички
- 124239 - Ново – Интелигентна реклама
- 123229 - Евтини, малки обяви?
- 124240 - Забележка - Ретаргет

Изберете за какъв период да се увеличи изобразяването на линковете.

Период



Зададената по подразбиране продължителност е 30 дни. В този случай вашата реклама ще се показва на даден посетител на вашата страница 30 дни след последното му/й посещение на вашия сайт.

В дъното на страницата ще откриете списък на вашите кодове, които бихте могли да оставите в режим „изчакване” или да изтриете.

Ретаргет код

```
<!-- ETARGET code for Retargeting --><script type="text/javascript"> function EtargetTimedCookie(id) {this.pr='etargetTimedX';var a=id.split('-');this.nd=a[0];this.id=a[1];this.sc=function(){var d=new Date();d.setTime(d.getTime()+1000000);document.
```

Ретаргет

Състояние: **Активен** [Спри](#)

Период: 14 дни

Брой на избраните линка: 1

Генериран: 25.07.2011 15:50

```
<!-- ETARGET code for Retargeting --><script type="text/javascript"> function EtargetTimedCookie(id) {this.pr='etargetTimedX';var a=id.split('-');this.nd=a[0];this.id=a[1];this.sc=function(){var d=new Date();d.setTime(d.getTime()+1000000);document.
```

Retarget

Състояние: **Активен** [Спри](#)

Период: 30 дни

Брой на избраните линка: 1

Генериран: 25.07.2011 09:02

Съвет: Резултатите от ретаргетинга ще намерите в статистиката [nstatistikách](#)

Вярваме, че ще останете доволни от новата ни услуга – интелигентната реклама Retarget. Не забравяйте да следите нашия блог, където редовно ще публикуваме съвети за това как да използвате Retarget.

Очакваме вашите мнения и предложения. Изпращайте ги на имейл info@etarget.bg.

retarget

ЕТАРГЕТ ЕООД
ул. Царибродска №. 70, офис 3
1309 София
България

+359 2 491 71 66
info@etarget.bg