

Vytvorenie bannerovej reklamy ETARGET RTB je rýchle a s pomocou intuitívneho ovládania si každý svoje bannery môže spustiť na viac ako 100 000 stránkach v priebehu pár minút. Pozrite sa však, aké parametre by mali bannery spĺňať.

TECHNICKÁ ŠPECIFIKÁCIA BANNEROV PRE SLUŽBU ETARGET RTB

- podporované formáty bannerov: .jpeg, .jpg, .gif, .png, .swf, .flv
- maximálna veľkosť banneru: 120 kB
- rozmery bannerov: 468 x 60, 728 x 90, 300 x 250, 300 x 600, 160 x 600, 120 x 600
- preklik z banneru musí fungovať ako na **http** stránky, tak aj na **https**
- banner musí obsahovať min. 1px orámovanie, aby nesplýval s okolitou webstránkou*

Pri vytváraní flash bannerov a pre ich funkčné zobrazovanie je potrebné, aby preklik banneru fungoval cez clickTag. Zadávanie clickTag je citlivé na jeho správne zadávanie v zmysle rozlišovania malých a veľkých písmen. Z tohto dôvodu nemôže byť uvedený ako CLICKTAG či clickTAG, ale je potrebné presne ho uviesť ako „**clickTag**”.

Rovnako je potrebné, aby otvorenie flash banneru **smerovalo do nového okna**.

Príklad clickTag:

```
on (release)
{
  if ((clickTag.substr(0,5) == "http:") || (clickTag.substr(0,6) == "https:"))
  {
    getURL(clickTag, "_blank");
  }
}
```

Ďalšími podmienkami pre aktiváciu bannerovej reklamy ETARGET RTB sú:

- banner musí obsahovať call to action prípadne bližší popis súvisiaci s reklamou (nie je možné zverejniť iba čistý banner bez textu)
- obsah banneru musí korešpondovať s landing page, na ktorú sa zákazník po prekliku z bannerovej reklamy dostane
- bannery nesmú zobrazovať, či propagovať nezákonný, znepokojujúci, hanlivý, urážlivý, výhražný, škodlivý, vulgárny, obscénny, nenávidený, rasovo či etnicky alebo akokoľvek inak nevyhovujúci a nežiadúci materiál každého druhu a povahy.

* ETARGET má právo automaticky pridať orámovanie k banneru, pokiaľ ho banner nemá