

Създаването на десктоп банер реклама ЕТАРГЕТ е лесно и с интуитивен интерфейс. Всеки може да стартира банер реклама в над 100 000 сайта само за няколко минути. Вижте на какви параметри трябва да отговарят банерите.

| ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ НА ДЕСКТОП БАНЕРИ

- формати на банерите: .jpeg, .jpg, .gif, .png и .html (за техни спецификации, моля вижте стр.2)
- максимална големина на банерите: 120 kB
- размери на банерите: 468x60, 728x90, 300x300, 300x250, 300x600, 160x600, 120x600, 970x250, 320x50
- клик от банера трябва да е съвместим, както с http сайтове, така и с https
- банерите трябва да съдържат мин. 1px рамка, за да не се слива със средата на сайта*

| Други изисквания на банер реклама ЕТАРГЕТ са: :

- рекламният банер трябва да съдържа call to action или друго описание на рекламната (не е възможно да се публикуват банери със снимка без текст)
- съдържанието на банера трябва да отговаря на съдържанието на страницата на сайта, която се отваря след като кликне потребител на банера
- банерите не могат да рекламират незаконно, тревожно, срамно, обидно, заплашващо, опасно, вулгарно, неприлично, ненавистно, расистко и неетичено или друго неподходящо съдържание.

* ЕТАРГЕТ има право автоматично да прибави рамка на банера, ако банера няма такава.

Създаването на банер рекламна кампания с ETARGET е бързо и с помощта на интуитивното меню всеки може да стартира дисплей кампанията си в над 100 000 сайта и то само за няколко минути. Разгледайте какви са параметрите, на които трябва да отговарят html5 банерите.

ТЕХНИЧЕСКА СПЕЦИФИКАЦИЯ НА HTML5 БАНЕРИ

- поддържа следните формати на банерите: .html, .htm, .zip
- максимална големина на банера: 120 kB
- размери на банерите: 468x60, 728x90, 300x250, 300x600, 160x600, 120x600, 970x250, 320x50
- клик на банера трябва винаги да е вграден чрез външен параметър clickTag
- пренасочването от банера трябва да работи както на http сайтове, така и на https
- ако банера е във формат .zip, трябва да има поне един .html файл в главната папка
- банера не трябва да съдържа референции на външни снимки, библиотеки и други файлове*
- html5 банерите не трябва да натоварват браузера, в който се изобразява
- html5 банера може да съдържа и звукови ефекти, но след като потребителя кликне върху него или премине над него с мишката

Ако банера не реагира на външния параметър clickTag, ETARGET си запазва правото да промени кода на банера и да прибави необходимата функция в тага body.

Други изисквания на банер рекламата ETARGET са:

- банера трябва да съдържа бутон call to action или друго описание сходно с рекламата (не се разрешава изобразяването на чист банер без текст)
- съдържанието на банера трябва да кореспондира с landing страницата, на която ще се пренасочи клиента от банер рекламата
- забранено е банерите да изобразяват или да разпространяват незаконни, обезпокоителни, неуважителни, обидни, заплашващи, вредени, вулгарни, неприлични, непоносими, расово неетични или други нежелателни материали по какъвто и да е било вид и начин.

*освен разрешените библиотеки JQuery, Swiffy и други. Целият актуализиран списък ще Ви бъде предоставен след запитване.